

RELATÓRIO / PARECER TÉCNICO

CAMPANHA PUBLICITÁRIA “DIA DO PROFISSIONAL DE EDUCAÇÃO FÍSICA”

Em face da campanha publicitária em homenagem ao DIA DO PROFISSIONAL DE EDUCAÇÃO FÍSICA, pela relevância da data para o Conselho, recomendamos que seja usada da seguinte forma a verba nacional destinada à campanha supra citada:

- Sejam distribuídos com os três jornais de grande circulação e nos Blogs desses veículos (por serem os blogs de maior audiência) e parte desta verba em outdoor e outbus (distribuído nas principais regiões do Estado).

- Além de emissoras de TV (pela abrangência da audiência destes veículos de mídia, de acordo com o IBOPE) e emissoras de rádio (de maior audiência e abrangência no Estado), sendo distribuído da seguinte forma, de acordo com a audiência / IBOPE, conforme tabela abaixo:

Temos a pretensão de fazer as publicações do modelo nacional, conforme material a ser enviados para os regionais. Fortalecendo o sistema e classe. Colocar nas Televisões de maior audiência, jornais, rádios, outdoors e outbus.

AÇÃO	PARA QUEM	A QUE CUSTO	BENEFÍCIO DA AÇÃO
Filme de 30'	TV Globo	R\$ 20.000,00	Atingir 60% do público do Estado;
Filme de 30'	TV Clube(TV Record), TV Jornal(SBT) e TV Tribuna(BAND)	R\$ 17.000,00	Atingir os demais 40% do público do estado;
Spot para rádio e podcast	NE45, SCJC e Rádio Clube	R\$ 8.000,00	Temos públicos específicos para rádios, e um podcast(45minutos) com uma enorme audiência;
Filme de 45'	Mídias Online – canais do youtube, instagrams de influencers	R\$ 5.000,00	Conseguir atingir um publico mais jovem, específico de cada canal ou influencer;
Outdoor	20 peças	R\$ 24.000,00	Distribuir 20 peças pelo estado de PE, dando prioridade aos principais centros;
Outbus	10 peças	R\$ 12.000,00	Distribuir pelas 20 principais linhas de ônibus da RMR, com prioridade aos que mais KM rodam por viagem.
Jornal impresso	03 anúncios	R\$ 7.500,00	Conseguir atingir um publico formador de opinião, específico de cada jornal de grande circulação;
Blogs	03 anúncios	R\$ 6.500,00	Conseguir atingir um publico formador de opinião, específico dos três Blogs de maior audiência do Estado;

Atenciosamente;



Fernando Fagundez
Assessoria de Imprensa



